

**Аннотация к рабочей программе
по учебному предмету «Экономика» (углубленный уровень)
10-11 класс**

Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции преподавания учебного предмета «Обществознание» (утверждена решением Коллегии Министерства просвещения РФ от 24.12.18г), Концепции проекта создания базовых школ РАН (утверждена на заседании Комиссии РАН по научно-организационной поддержке базовых школ РАН 31.05.2019, протокол N1) и авторской программы Т.Л.Дихтяр « Экономика. Рабочая программа 10-11 классы», М: Дрофа 2017.

Рабочая программа предназначена для обучающихся 10-11-х классов **социально-экономического профиля** обучения. Данная программа конкретизирует содержание стандарта, даёт распределение учебных часов по разделам курса, последовательность изучения тем и разделов с учётом межпредметных и предметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

Рабочая программа рассчитана на **136 часов** за два года обучения, а именно 68 часов (2 часа в неделю) в 10 классе и 68 часов (2 часа в неделю) в 11 классе.

Целями обучения экономике уровне среднего общего образования являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.